



Veranstaltungstipp: boot Düsseldorf

Vom 17. bis 25. Januar 2015 kann in Düsseldorf wieder die ganze Vielfalt des Wassersports erlebt werden. Die weltgrößte Wassersportmesse boot lädt in 20 aufwendig gestalteten Themenwelten zum Mitmachen, Ausprobieren und Staunen ein. Zu dem abwechslungsreichen Angebot der Messe gehören neben Booten und Yachten die 90 Meter lange Kanustrecke, der weltgrößte Tauchturm und ein 1000qm großes Wasserecken, auf dem Sportarten wie Wakeboarden und Stand-Up-Paddling ausprobiert werden können.

Auch Angler finden ihr (Petri) Heil auf der boot. An der künstlich angelegten Teichlandschaft des Sportfischer Centers können Köder, Ruten und Rollen getestet oder neue Techniken wie das Fliegenfischen erlernt werden. Angelexperten stehen täglich mit Tipps und Tricks zur Seite. Besonderes Highlight ist der Drillsimulator. Er macht erlebbar, wie es sich anfühlt, einen zentnerschweren Blue Marlin vom Boot aus zu drillen. Wie der Name der Messe vermuten lässt gibt es auch reichlich Boote auf dem Gelände in Düsseldorf. Die große Auswahl an Motorbooten, Kajaks und Kanus ist für Angler interessant, die nicht nur vom Ufer aus auf Fischfang gehen wollen. Wer mit dem Gedanken spielt sich ein Boot zuzulegen kann sich im neuen Motorboot Center beraten lassen. Einsteiger erhalten hier alle Informationen rund um das fahrscheinfreie Fahren mit 15 PS Motoren, erfahrene Kapitäne können aktuelle Trends aufgreifen oder neues Zubehör wie Bootsschrauben oder Fender kaufen.

Infokasten:

- 17. bis 21. Januar 2015 täglich von 10 bis 18 Uhr.
- Tageskarte als eTicket für Erwachsene 15 Euro.
- Schüler und Studenten zahlen online 10 Euro.
- Karten können zur kostenlosen Anreise mit den Öffentlichen Verkehrsmitteln genutzt werden.

Pressekontakt:

Hoeppner Sport- und Markenkommunikation GmbH
Valentin Böckler, Kattrepel 2, 20095 Hamburg
Tel. 040-271 636-39, Fax 040-271 636-40
E-Mail: boeckler@hoeppner-kommunikation.de